



是非右の(→)のQRコードを読み取ってゲームをお試しください(テスト用なので会員登録はされません)。



リピ増くん

※ビジネスモデル特許出申請中

携帯メール会員が半年で
2000名集まる！

業界最強のモバイル販促！
導入**150**コース突破！



大手グループ様にて続々導入開始！ (2008年9月22日時点)



大手Aグループ様、既に関東10コースで導入済み！



国内系中堅Bグループ様、全国13コースで導入開始！



大手Cグループ様、関東4コースで導入契約締結！



導入コースでの携帯メール会員獲得数、衝撃の実績！



兵庫県Dコース様(07年10月導入) ⇒ 半年で**2,000名**獲得！



静岡県Eコース様(08年8月導入) ⇒ 1ヶ月で**400名**獲得！



千葉県Fコース様(08年7月導入) ⇒ 2ヶ月で**600名**獲得！

～「リピ増くん」導入ゴルフ場の利用事例～

千葉県Cコース様



土日の直前空き枠を1500円引きでメール配信！

携帯メール会員数：約1000人

よく送るメール内容：土日の直前空き枠情報(1,500円引き)を、前日昼に一斉配信。

メール反響の効果：反響人数は30人程度(反響率3%前後)。ただ、直前空き枠は他の手段では殆ど埋まらないから、非常に重宝しています。

栃木Dコース様



値崩れ防止のため、地元平日客に絞って割引価格を配信！

携帯メール会員数：約1700人

よく送るメール内容：平日の特価情報(1000円引き)を、栃木県の人だけに2日前に配信。

メール反響の効果：反響人数は50人くらい(反響率約4%弱)。送客サイトでの値引きは、値崩れにつながるのでやりたくない。だから即効性のある地元平日客だけに、絞り込んで配信しています。

兵庫県Eコース様



春秋は値引きせずに、空き枠情報を直前配信して稼働率UP！

携帯メール会員数：約2000人

よく送るメール内容：直前のキャンセル枠情報を、値引きナシで毎週配信。

メール反響の効果：反響人数は毎回約3組程度(反響率0.5%弱)。トップシーズンはほぼ埋まるので、値引きはしない。ただ、直前キャンセルなどは必ずあるので、その情報をメール会員に配信しています。結果、今年の春シーズンはキャンセルによる売上損失が減りました。

千葉県Gコース様



メンバー様への「ビジター同伴特典」メールが効果的！

携帯メール会員数：約900人

よく送るメール内容：メンバー様に限定して、「ビジター3人連れてきたらメンバーフィ無料」を配信。

メール反響の効果：反響人数は20人くらい(反響率約2%強)。メンバー重視の運営なので、ビジター様に割引情報はだせません。でもビジター同伴促進メールなら、メンバー様にも好評です。

兵庫県Fコース様



女性にはレディース特典、宿泊客には宿泊割引を配信！

携帯メール会員数：約500人

よく送るメール内容：ターゲットを絞って、レディース特典、宿泊特典などを配信。

メール反響の効果：反響率は約6%くらい。「女性だけ」「宿泊プレーする人だけ」など絞り込めるので、お客様も嫌がらずに読んでくれているようです。



「リピ増くんモバイル」とは？

携帯販促に必要な全ての機能を、まとめて御ゴルフ場にレンタルします。



携帯会員を集める、メールを送る、予約させる、の全てが揃ったパッケージ！

「携帯パッティングゲーム」でメール会員を大量に集める、「メルマガ配信機能」で告知する、「携帯ホームページ・オンライン予約」で予約させる！ 携帯販促の全てが揃ったパッケージを御ゴルフ場にレンタルします。



お申込されたらすぐ利用可能！ 複雑なシステム導入の必要なし！

お申込をいただくと、上記のサービスがすぐに利用可能に。WEBサービスなので、複雑なシステムの導入やご準備は必要ありません。



使い方は？ 配るだけだから面倒な勧誘は不要です！

スタッフ様に労力のかかる「登録の勧誘」は不要！ ただ名刺サイズチラシを渡すだけ！

パッティングゲームの名刺サイズチラシをお客様に渡す。

チェックイン時、または精算時にお渡しください。その他、ポスター等の設置も効果的です。ツール類は全て弊社がご用意いたします。

お客様が好きな時、好きな場所でどんどんメール会員登録！

ここが他社との違いです。パッティングゲーム形式だから、お客様が会員登録を意識することなく、どんどん登録してくれます。

集客が必要な時に、管理画面からメルマガを送る！

埋まりの弱い日、突然のキャンセル、天候による集客不調など、困ったときに簡単にメール送信！

携帯WEBやお電話で、お客様からどんどん予約が入る！

携帯WEBだけでなく、お電話でも予約を受け付けることにより、年配のお客様でも予約ができる！



なぜそんなに携帯メール会員が集まるの？



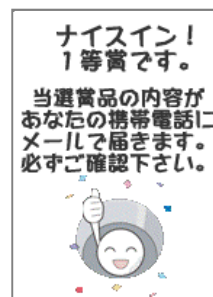
パッティングゲーム形式で気軽にお客様がメールアドレスを登録

※ビジネスモデル特許出申請中

単に「会員登録してください」とお願いしても、人はメリットを感じられないものには**そうカンタンに登録してくれません**。

弊社のパッティングゲーム式会員登録システムは、**ゲーム形式で誰でもどこでも気軽にトライ可能**で、ゲームの結果により豪華な賞品（プレーフィ無料券など）が当たります。

だからお客様が“登録”を意識せずに、**気軽に楽しみながらカンタンに携帯メールアドレスを登録**してくれるんです。



抽選式・確率も自由に設定できるので、会員獲得コストが極めて低廉！

例えば、「会員登録してくれたらNEWボール1スリーブプレゼント」というキャンペーンなら、それなりに登録数は増えるかもしれませんが。

でも、その場合2000人集めるためには百万円単位の販促コストが必要で、スタッフ様にも多大な労力がかかります。

パッティングゲームなら、**抽選式なので1等だけを高額商品（プレーフィ無料券等）にすれば良い**のです。大半のお客様には2等、3等の低廉な賞品（ソフトドリンクサービス等）が当たるとしても、お客様は1等を夢見てどんどんゲームにチャレンジします。

**携帯電話のパッティングゲーム
プレーフィ無料券が**

タイミングを合わせてボタンを押すだけ！ パットの

1等賞 プレーフィ無料券 ペア！

2等賞 ゼクシオNEWボール2個

3等賞 ドリンクバー無料券

実際はほとんどの人にドリンクサービスが当たります・・。

当選確率 1/1000

当選確率 10/1000

当選確率 989/1000



携帯だから、メール開封率が高い！ そして反響が早い！



携帯メルマガは、メールに対する即効性が高い！ 緊急の集客に最適！

沢山の宣伝メールが届くPCメルマガと比べ、携帯メルマガは「とりあえず読む」のが一般的。だから開封率が高いんです。

さらに、家に帰らないと読めないPCメルマガに比べ、その場で読まれてその場で予約ができるから、反響がとにかく早いんです。



パソコンメール会員とは異なり、お客様の鮮度が良い！

通常なら携帯メール会員に登録する方は、PCのメール会員に登録済みの方がほとんど。だから普通に携帯会員を獲得しても高い効果は望めません。

でも「リピ増くんモバイル」なら、ゲーム感覚で登録するので、普段PCメール会員登録に会員登録しない方も沢山獲得できるんです！

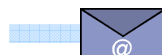
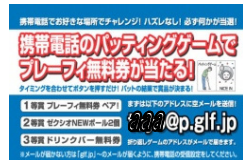
※1回のメールあたり。

先行導入コース様のメール反響率 …… 平均3.1%

例）携帯会員2000名に対し、土日1500円引きの直前割引メールを送信 …… 反響予約人数 20組61人



「リピ増くんモバイル」ゴルフ場様における実施フロー



クラブハウス内にゲーム挑戦を促す告知POPを設置。さらに名刺サイズのチラシをお客様に配布。

お客様が指定のアドレスに空メールを送信。

パッティングチャレンジのアドレスがメールで返ってくる！



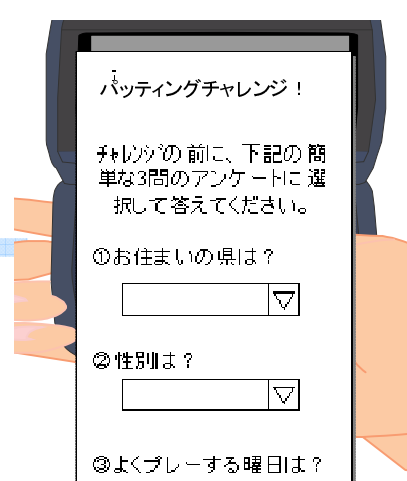
アクセス！



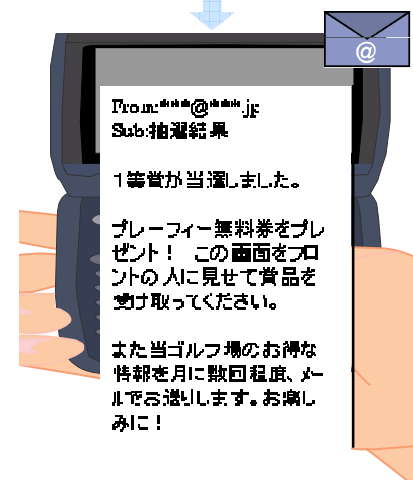
ゲームが終了すると...



パッティングチャレンジに挑戦！



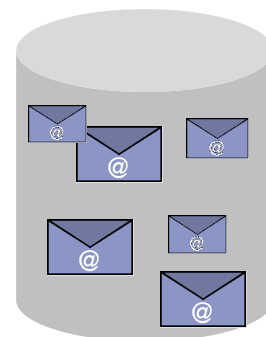
簡単なアンケートに答えて...(文字入力不要、選択式)



メールで抽選結果が返ってきます。



お客様に賞品(プレー券やドリンク券など)をお渡しください。



チャレンジされた人のメールアドレスは全てシステムに残り、いつでもメールDMを送れます。

※ビジネスモデル特許出申請中

※抽選ゲームの会員はメールDM送信対象を最大に増加させるため、住所や電話番号の登録を行いません。その会員が携帯予約サイトでの予約を行う場合には、新たに本登録の必要があります。



料金について



全て含めて月額35,000円！

『リピ増くんモバイル』 利用料金（一式）	・ ・ ・ ・	35,000円／月（税抜）
『リピ増くんモバイル』 導入初期設定費用	・ ・ ・ ・	35,000円／初回のみ（税抜）
ポスター・テーブル用スタンド	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	無料サービス
名刺サイズツール印刷費	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	6,000円／3000枚（税抜）

3つの告知ツールをご用意いたしますので、ゴルフ場スタッフ様にご面倒な『勧誘・お声がけ』をしていただく必要はありません。

お好きな場所で今すぐチャレンジ!! ハズレなし!
携帯電話のバッティングゲームで
プレーフィ無料券が当たる!

タイミングを合わせてボタンを押しだす! バットの結果で賞品が決まる!

1等賞 ベアプレーフィ無料券 まずは以下のアドレスに空メールを送信!
2等賞 プレーフィ1,000円引券 **ags@p.glf.jp**
3等賞 ドリンク又は小ビール1杯 折り返しゲームのアドレスがメールで届きます。
※メールが届かない方は「glf.jp」からのメールが届くように、携帯電話の受信設定をしてください。

★名刺型チラシ

朝の受付時、またはお帰りの清算時にお客様にお渡しいただけます。

携帯電話で今すぐトライ!

3等無料券が当たる
バッティングゲーム!!

1等賞 ナイスイン!
プレーフィ無料券1名様

2等賞 嬉しい!
NEWボール1スリーブ

3等賞 生ビールorソフトドリンク無料

lds@p.glf.jp

★ポスター

館内各所にご貼付いただくポスターです。A3サイズ、B4サイズ、A4サイズの3通りがございます。

携帯電話でトライ! ハズレくじ無し!

プレーフィ
無料券が当たる
バッティング
ゲーム開催中!

1等賞 ナイスイン!
ベアプレーフィ無料券

2等賞 嬉しい!
ゼロリニューターセット

3等賞 ナイスタッチ!
ドリンクバー無料サービス!

携帯電話でトライ! ハズレくじ無し!

トライするには、
以下のアドレスに空メールを送信:
toyo@p.glf.jp
折り返しゲームのアドレスがメールで届きます!

嬉しいお声は館の賑わいを助けて!

★スタンドPOP

レストランテーブル、またはロビーの応接テーブルにご設置いただくPOPです。

お問い合わせ先 : (株)バリューゴルフ
TEL: 03-5441-7390 FAX: 03-5441-7717